

内灘町民2万7000人のテイクアウトプロジェクト

#うちなだエール飯 めし

ハッシュタグ

“美味しい”はコロナに負けない。

UCHINADA TAKEOUT
PROJECT

沸き上がり、内灘町民。

出口の見えない、コロナウイルスとの戦いは、

内灘のお店にも、危機をもたらしています。

あなたが小さい頃から通っているあの店にも。

あの店のあの味を、今守れるのは、あなたです。

1人では救うことができないあの店の味も、
内灘町民2万7000人が集まれば、救うことができる。

例えば、1人が1食、あの店の味を

テイクアウトしただけで、2万7000食。

内灘町民2万7000人のテイクアウトで、

内灘の“美味しい”が救えるのです。



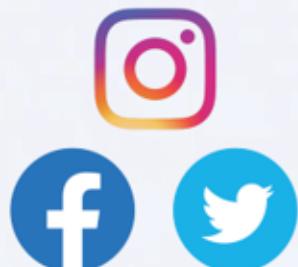
※写真はイメージです。



内灘のお店で
テイクアウトする。



テイクアウトした料理を
写真に撮る。



#うちなだエール飯
をつけてSNSに投稿!

テイクアウトOK
店舗掲載中！



うちなだエール飯

持ち帰ろう、内灘の美味しい飯。

“#うちなだエール飯”をつけてSNSに投稿しよう。

そこには、あなたの同志達が待っている。